

a cura di

**ADI**  
ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
DELEGAZIONE  
UMBRIA



Comune di Spoleto

in collaborazione con



**IED**  
Roma

sponsor



# Spoleto Design Workshop 2009

## 2° Spoleto Design Workshop 2009

*workshop di perfezionamento tematico dedicato a  
giovani designers selezionati tra le sedi IED di tutto il mondo*

**19 - 26 luglio**

*Istituto d'Arte di Spoleto*

### *docenti*

**Virginio Briatore** giornalista e scrittore

**Mauro Olivieri** designer

**Denis Santachiara** designer

### *coordinatori*

**Marco Pietrosante** responsabile didattica IED Roma

**Francesco Subioli** presidente ADI Umbria

### *si ringraziano*

**Daniele Benedetti** sindaco di Spoleto

**Battistina Vargiu** assessore alla scuola, formazione e università.

**Maria Flora Monini** responsabile comunicazione Monini

**Alberto Iacovoni** direttore IED Roma

**Roberta Galassi** preside dell'Istituto d'Arte di Spoleto

grazie anche a: Massimo Brunini, Patrizia Cristofori, Guido Gigli, Sanda Sudor, dott.ssa Gaggiotti

*Ideazione e organizzazione a cura di ADI Umbria*  
[www.adiumbria.org](http://www.adiumbria.org) - [www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)



**ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE**

## **DELEGAZIONE UMBRIA**

piazza della Libertà, 7  
06049 **Spoletto** (Pg) - Italia  
sede legale  
via del Tribunale, 69  
05029 Sangemini (Tr)  
c.f. 91051000551  
p.i. 03036740540

### **Spoletto 2° Design Workshop 2009, Temporary Shop Monini**

Si conclude oggi la seconda edizione dello Spoleto Design Workshop, dedicato a giovani designers, studenti e neo diplomati selezionati tra le sedi dell'Istituto Europeo di Design di Roma, Torino, Milano, Firenze, Madrid e dall'Istituto D'Arte di Spoleto e coordinato dai designers Marco Pietrosante e Francesco Subioli.

Il grande successo ottenuto nella prima edizione del 2008 ha fatto da volano per il workshop 2009: un laboratorio di idee che in una settimana di intenso lavoro conferma la validità dell'iniziativa volta a sviluppare, attraverso il contatto con le aziende, una concreta e operativa cultura del design fra i futuri professionisti del settore.

Organizzato dalla delegazione Umbra dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale) l'evento, che si è svolto nella splendida cornice dell'Istituto d'Arte di Spoleto, è stato sponsorizzato dalla nota azienda olivicola Monini, marchio leader nel mercato dell'olio, che anche quest'anno ha individuato un tema su cui sviluppare un progetto 'design oriented' dedicato alla promozione del brand Monini. Un tema che consentirà all'azienda di veicolare, attraverso una immagine nuova e di forte impatto comunicativo, la cultura dell'olio nei futuri temporary shop da collocare nella città di Milano e Roma.

Con la guida di noti designers, quali Denis Santachiara e Mauro Olivieri, e grazie all'autorevole contributo del giornalista Virginio Briatore, l'equipe di lavoro di questo gruppo di creativi ha portato alla definizione di quindici progetti fortemente unici e diversi, così come è diversa la naturale inclinazione di ogni partecipante nell'esprimere il proprio punto di vista.

Progetti portatori di nuovi messaggi che avranno come vocazione il racconto della forza di un alimento così identificativo della nostra storia, vero esempio del valore della dieta mediterranea e della grande concretezza delle nostre aziende alimentari.

Sono suggestive le visioni dell'uliveto di notte interpretato da Francesco, come la messa in scena teatrale dell'olio di Martina. Le fantastiche macchine tecnologiche di Marco, oppure il rigoroso approccio scientifico offerto da Ben, direttamente da Madrid. Mentre Laura e Cecilia lavorano all'isolamento della particella ExtraV. Tutti segni di un bisogno di raccontare l'olio sotto una chiave ora fantastica, ora naturale, ora reale

16 ragazzi dai volti indaffarati, le orecchie tappate, e gli occhi catturati dal monitor che si alzano solo per bisogni primari: mangiare, bere, fumare, qualcuno si concede il bagno. Villa Redenta, il rifugio notturno, si trasforma in un Campus dove si divide la cena e si parla, si discute, si progetta fino a notte fonda. Non è l'assenza di sonno certamente che offusca le menti, ma il desiderio e la soddisfazione di arrivare a qualcosa. Qualcosa che alla fine ha preso forma. Si respira aria di serenità in questo viaggio.

Direzione Nazionale:  
Via Bramante, 29  
20154 Milano  
Tel. +390233100241  
Fax +390233100878  
e.mail: [info@adi-design.org](mailto:info@adi-design.org)  
[www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)

ICSID member since 1956  
ICOGRA member since 1985  
BEDA member since 1969



# dueoili

due mondi

Alessandro Adamo Interior designer



I due mondi di Spoleto  
due mondi fisici  
acqua e olio, dimensioni insolubili ma complementari nella realtà Monini.

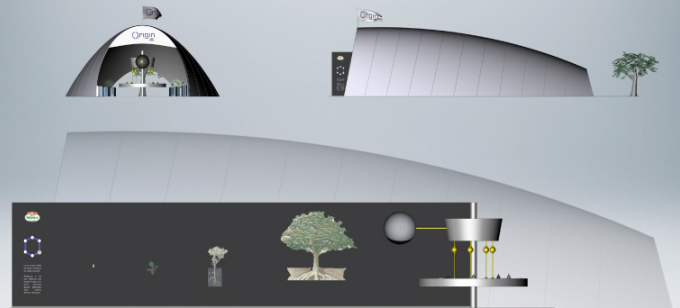
Uno spazio esperienziale in cui l'uomo si pone al centro,  
in un viaggio bilasico tra tradizione e innovazione,  
tra conoscenza e acquisto, tra sacro e profano.  
L'olio Monini come dimensione superiore in cui penetrare, a cui aspirare

Nasce H2oil Temporary shop Monini.



## Origin

Ben Frankforter



Vivi l'evoluzione dell'olio d'oliva.



### la strada dell'olio



TRASPORTABILE

COMUNICATIVO

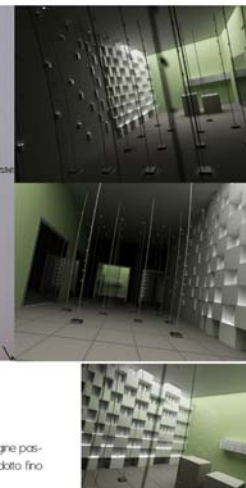
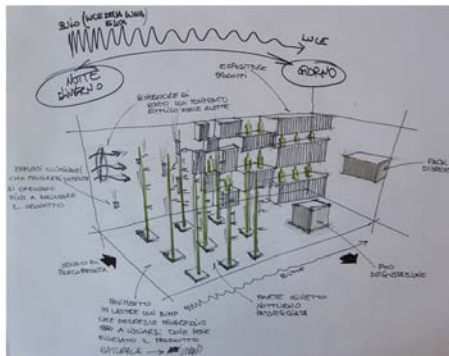
GIOVANE

SEMPLICE



percorso a 360° alla scoperta delle tradizioni  
gastronomiche locali e le caratteristiche  
dell'olio extra vergine di oliva.

- classico
- amabile
- poggiolo
- gran fruttato



#### MONINI TEMPORARY SHOP EXPERIENCE

percorso emotivo d'itinerario del processo generativo e rivelatore del prodotto olio extravergine passando per fasi temporali dal giorno alla notte, dalla nascita alla evoluzione chimica del prodotto fino a presentarlo nella forma più preziosa ed elegante.